



COMUNICATO STAMPA

Oris X Bracenet

Oris annuncia una nuova partnership con Bracenet, impresa sociale che realizza accessori ricavati da reti da pesca “fantasma” riciclate e, oggi, magnifici quadranti per orologi

ORIS
HÖLSTEIN 1904

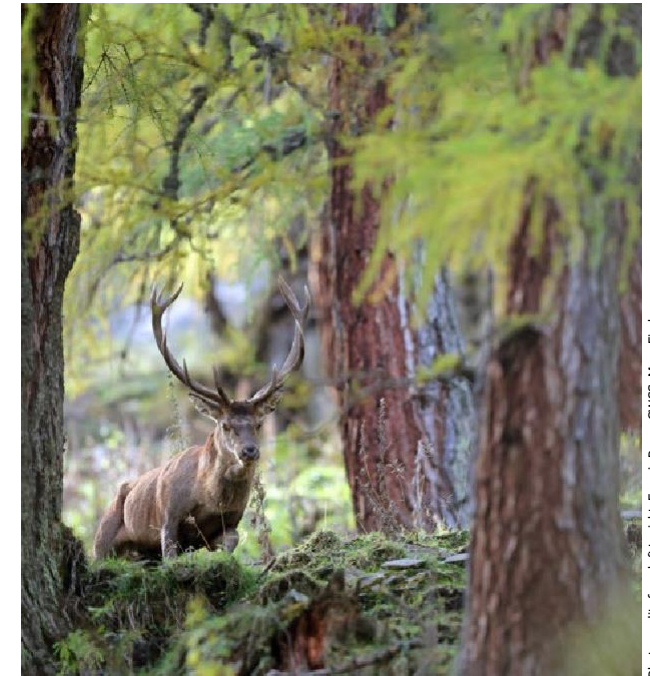
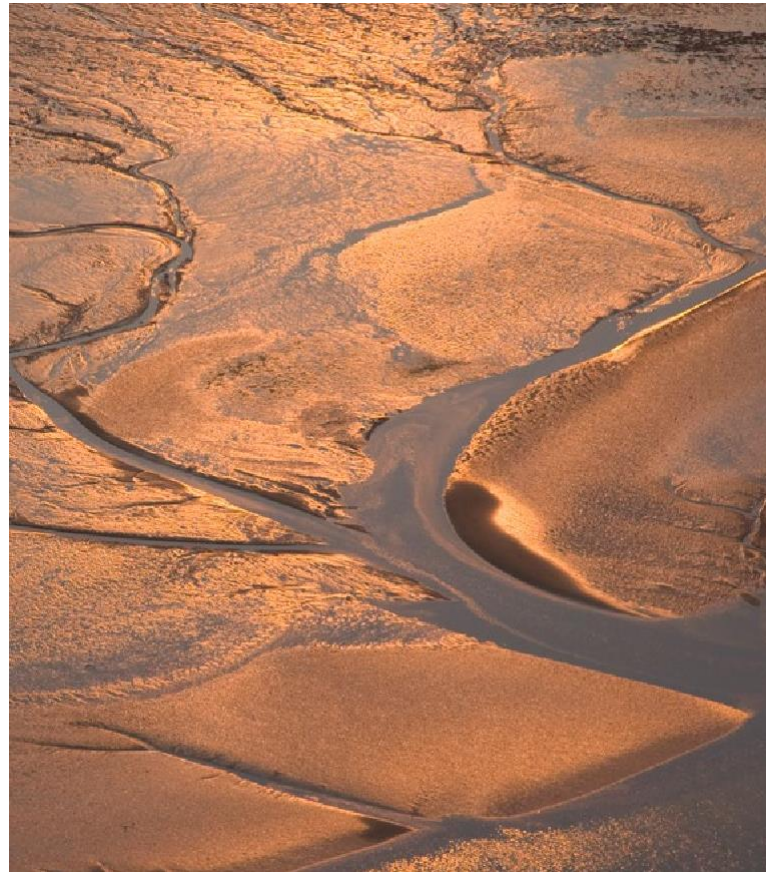


Photo credits from left to right: Francis Perez, CWSS, Marc Fischer

Cambio di prospettiva

La nostra campagna di lunga data Change for the Better ha ispirato collaborazioni con alcuni tra i principali interpreti del cambiamento globale

Oggi è necessario pensare e agire in modo sostenibile e un'azienda come Oris può fare molto. Possiamo ridefinire le nostre modalità operative, riconsiderare la filiera produttiva dei nostri orologi e guardare oltre ciò che ci circonda per determinare un cambiamento positivo.

Dopo anni di duro lavoro e ricerca, siamo orgogliosi di affermare che siamo attivi in tutte queste aree. Abbiamo ridotto significativamente l'impatto ambientale del nostro stabilimento di Hölstein, collaboriamo con fornitori sostenibili e siamo orgogliosi di supportare numerosi enti di beneficenza, imprese sociali, organismi non profit e aziende con un profilo di sostenibilità

simile al nostro. Solo lavorando insieme potremo cambiare in meglio.

Nel 2021, abbiamo raggiunto lo status di azienda a impatto climatico zero, come certificato dall'istituto indipendente ClimatePartner, che ci ha aiutato a calcolare la nostra impronta di carbonio e a trovare strumenti idonei a compensarla.

Lo scorso anno, abbiamo pubblicato il nostro primo Rapporto di Sostenibilità e dato vita all'Oris Emissions Reduction Programme. L'obiettivo è ridurre le nostre emissioni di carbonio del 10% all'anno per tre anni. Si tratta di un compito arduo, ma siamo molto determinati.

Ampio spettro
Oris opera in partnership con Cervo Volante (sopra), Common Wadden Sea Secretariat (sopra al centro) ed enti non profit per la tutela degli oceani (sopra a sinistra)

Abbiamo collaborato con i principali protagonisti del cambiamento. Abbiamo prodotto orologi con associazioni umanitarie e ambientaliste, tra cui il Common Wadden Sea Secretariat, il Billion Oyster Project e Wings of Hope, candidata due volte al premio Nobel per la pace.

Abbiamo anche collaborato con l'azienda svizzera Cervo Volante per produrre cinturini in pelle di cervo in modo sostenibile.

Oggi, siamo lieti di presentare una nuova partnership con l'impresa sociale Bracenet e l'Oris X Bracenet, orologio dal quadrante realizzato con reti da pesca "fantasma" o usurate.

Presi nella rete

Vi presentiamo l'Oris X Bracenet e la nuova collaborazione con l'impresa sociale Bracenet, che trasforma reti da pesca "fantasma" in accessori

Le statistiche sulla plastica negli oceani sono difficili da interpretare. Ad esempio, gli scienziati ritengono che il Great Pacific Garbage Patch (GPGP), un'isola di rifiuti plastici alla deriva tra le Hawaii e la California, sia quattro volte e mezzo più grande della Germania.

Il dato proviene dall'ente di ingegneria ambientale The Ocean Cleanup, che stima che il 46% del GPGP sia costituito da reti da pesca perdute o abbandonate. È un problema grave perché, pur non essendo più in uso, queste reti da pesca "fantasma" continuano a distruggere la vita marina.

Secondo gli esperti, ogni anno entrano negli oceani fino a un milione di tonnellate di reti da pesca fantasma che continueranno a pescare per 400-600 anni.



66

Ogni anno, entrano negli oceani un milione di tonnellate di reti da pesca che continueranno a pescare per 400-600 anni.

Solo di recente è aumentata la consapevolezza sulle reti fantasma grazie all'impegno di persone come Benjamin Wenke (vedi pagina successiva) e Madeleine von Hohenthal, fondatori dell'impresa sociale Bracenet, nostro nuovo partner.

Immergendosi al largo della costa della Tanzania, nel 2015, si resero conto di questo grave fenomeno e decisero di fare qualcosa. Iniziarono a creare braccialetti con reti fantasma riciclate, dando vita a Bracenet. Oggi, l'azienda realizza prodotti e accessori riciclando questo materiale di scarto, potenzialmente dannoso, in qualcosa di bello che esprime anche un messaggio: è ora di cambiare.

Siamo molto orgogliosi di presentare l'Oris X Bracenet, versione speciale dell'orologio subacqueo Aquis Date dal magnifico quadrante realizzato con reti fantasma o usurate.

Per creare questi quadranti caleidoscopici riscaldiamo delicatamente piccoli ritagli verdi, blu e bianchi finché non si sciolgono nella materia prima. Una volta raffreddati, prendono la forma di un foglio sottile che viene poi tagliato, livellato e levigato fino a uno spessore di soli 0,3 mm. Non sono presenti additivi, riempitivi o colle. Non esiste un quadrante uguale all'altro.

L'orologio sarà disponibile in due versioni in acciaio con casse da 43,50 mm e 36,50 mm. Entrambe dispongono di movimento automatico, lunette girevoli unidirezionali e impermeabilità fino a 30 atmosfere (300 metri). Soprattutto, sono simboli del cambiamento che vogliamo vedere.



L'evoluzione della rete

Il co-fondatore di Bracenet, Benjamin Wenke, racconta la storia della sua azienda, come vengono realizzati i suoi prodotti e come il lusso può guidare il cambiamento

Benjamin, parli di te.

Ciao, sono Benjamin Wenke, ho 38 anni e con Madeleine von Hohenthal ho fondato l'impresa sociale Bracenet nel 2015. Prima di dedicarmi a tempo pieno al progetto, ero Direttore marketing di Bosch nel mio paese d'origine, la Germania.

Avevi un lavoro di successo, perché hai scelto di cambiare?

È vero, avevamo una buona carriera: Madeleine era responsabile degli acquisti di arte presso

l'agenzia BBDO. Ma quando ci trovammo a fare immersioni al largo della costa della Tanzania vicino Zanzibar, è cambiato tutto. Ovunque, vedevamo queste reti da pesca di scarto, sulla spiaggia e sott'acqua. Ci ha molto turbato. Era solo un problema locale o globale? Abbiamo deciso di saperne di più e di fare qualcosa al riguardo.

Cosa avete scoperto?

Una situazione disastrosa! Si trattava delle



cosiddette reti da pesca “fantasma” perdute o gettate in mare. Abbiamo visto che sono dappertutto. Nel 2015-16, non c’era alcuna consapevolezza. Abbiamo fondato Bracenet per creare braccialetti con queste reti e dare alle persone l’opportunità di fare la loro parte. Nel 2017, il nostro lavoro ha iniziato a diffondersi presso la stampa, i brand e i clienti. All’improvviso, la nostra attività è decollata e abbiamo lasciato il lavoro per dedicarci a questo.

Cosa esprimono i prodotti Bracenet?

Il nostro motto è: “Salva i mari, indossa una rete!” Se indossi o utilizzi un prodotto Bracenet, sai che stai facendo qualcosa per gli oceani. E poiché sono colorati, eleganti e ovviamente ricavati da reti anziché da nuovi materiali, generano interrogativi. Che cos’è? Perché lo indossi? Questo fa riflettere le persone sul problema delle reti fantasma, che è il messaggio alla base dei prodotti Bracenet.

Come ottenete le reti?

Collaboriamo con alcune organizzazioni incredibili come Ghost Diving, Healthy Seas e Nofir. Recuperano le reti dai fondali o dai relitti con le loro squadre di subacquei o le raccolgono direttamente dai pescatori. Cooperiamo anche con altri organismi non profit, ad esempio Sea Shepherd.

E poi cosa succede?

Una volta a terra, le reti vanno pulite. Si inizia

66

Quando i marchi del lusso vengono coinvolti in iniziative di tutela ambientale, possono ottenere grandi risultati

con un’idropulitrice, utilizzando solo acqua. Poi laviamo le reti in lavatrice in appositi sacchetti che filtrano le microplastiche. Non usiamo sostanze chimiche. In seguito, il nostro team divide le reti per colore, le taglia a misura e le trasforma a mano in nuovi prodotti.

Qual è il catalogo attuale?

Il nostro prodotto principale sono ancora i braccialetti, ma realizziamo anche orecchini, borse, portachiavi e altro ancora. In questo momento, stiamo producendo reti per porte da calcio per la Bundesliga, il campionato di calcio professionistico tedesco. E poiché Oris collabora con la Ligue de Football Professionnel francese, ci stiamo muovendo anche in questo ambito.

Qual è la storia dell’Oris X Bracenet?

Oris ci ha chiesto di creare un prodotto basato su reti da pesca riciclate, ma c’era l’opportunità di fare qualcosa di ancor più speciale. Quando

tagliamo le reti per creare i nostri prodotti, rimangono sempre dei ritagli. Abbiamo pensato di utilizzarli per realizzare quadranti: in questo modo, le reti impiegate per i quadranti vengono riciclate due volte.

Com’è fatto il quadrante?

Riscaldiamo delicatamente i ritagli finché non si sciolgono in un composto che poi si indurisce. Vengono quindi livellati e levigati fino a diventare un foglio di materiale colorato spesso solo 0,3 mm che può essere sagomato in quadranti. Non usiamo additivi, riempitivi o colle. E la particolarità è che ciascun quadrante è unico.

Quali sono i benefici di questa collaborazione?

I marchi del lusso fanno opinione. In tema di tutela ambientale, possono ottenere grandi risultati. Oris vuole davvero promuovere il cambiamento. L’Oris X Bracenet genera interesse e promuove donazioni anche per i nostri partner non profit.

Oris X Bracenet



Vi presentiamo l'Oris X Bracenet, una versione speciale dell'Aquis Date con un quadrante realizzato con reti da pesca "fantasma" riciclate. Non esiste un quadrante uguale all'altro.

In dettaglio

Cassa Composita in acciaio

Dimensioni 43,50 mm (1,713 pollici) e 36,50 mm (1,437 pollici)

Quadrante Rete da pesca "fantasma" riciclata

Materiale luminescente Lancette e indici con inserti in Super-LumiNova®

Vetro Cristallo zaffiro, ricurvo su entrambi i lati, con rivestimento antiriflesso all'interno

Fondello In acciaio, avvitato, vetro minerale trasparente, incisioni speciali

Dispositivi Corona di sicurezza a vite in acciaio con protezioni

Bracciale Composito in acciaio, fibbia pieghevole di sicurezza (versione da 43,50 mm con estensione)

Impermeabilità 30 atmosfere (300 metri)

Movimento

Numero Oris 733

Funzioni Lancette centrali per ore, minuti e secondi, datario al 6, data istantanea, correttore della data, regolazione fine e arresto dei secondi

Movimento Automatico

Riserva di carica 38 ore

Prezzo al pubblico EUR 2.350

Disponibilità Settembre 2023



733 7730 4137
07 8 24 05PEB

733 7770 4137
07 8 18 05P

Per maggiori informazioni:

marketing@interwatch.it

Via Melchiorre Gioia, 168, 20125,
Milano (MI)

