MOD. 13-5 REV. 2

005167

Ente di formazione
accreditato dalla
Regione Campania

MASTER ILAS IN SOCIAL MEDIA E WEB MARKETING

Anno Accademico 2020/2021

Si attesta che

Vincenzo Caruso

ha partecipato al Master Ilas in

SOCIAL MEDIA E WEB MARKETING

Conseguendo la votazione di

108/110

Docenti e Materie

Alfonso Cannavacciuolo / Social Media Marketing / SEO / Web Writing / Copywriting
Josè Compagnone / Google Ads / SEO / SEM / Analytics
Fabio Bergamo / Instagram Marketing / Facebook Marketing
Mariya Zakhryalova / Laboratorio Google Ads / Laboratorio Facebook e Instagram
Josè Compagnone / Linkedin Marketing
Giacomo Lapati / Wordpress Base
Quirino Picone / E-Commerce Management
Francesca De Pascale / Influencer Marketing
Alessio Postiglione / La gestione dei social per i soggetti politici e le istituzioni pubbliche
Stefano Quitadamo / E-Commerce Implementation e personalisation
Raffaele Belli /Digital transformation & Digital Strategy
Bruno Ballardini / Tecniche di scrittura

Durata del corso 11 mesi / 200 ore
Inizio corso / Febbraio 2020
Fine corso / Luglio 2021

Giovanni A. Scognamiglio
Direttore Generale Ilas

Certificazione di qualità ISO9001

Gestione Qualità Certificata ISO 9001 ANCCP

Scuola associata

aiap
associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva

FIDEF
FEDERAZIONE ITALIANA DEGLI ENTI E SCUOLE DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE

ilas accademia italiana di comunicazione

Training center autorizzato

Adobe AUTHORIZED Training Center

AUTODESK. Authorised Training Centre

Testing center autorizzato

CERTIPORT A PEARSON VUE BUSINESS

PEARSON VUE AUTHORIZED TEST CENTER